

APPEL À COMMUNICATIONS

LE LABORATOIRE D'ETUDES ET DE RECHERCHES EN SCIENCES
ECONOMIQUES ET MANAGEMENT (LERSEM),
ENCG EL JADIDA, UNIVERSITE CHOUAIB DOUKKALI

En partenariat avec

LE LABORATOIRE MONTPELLIER RECHERCHES MANAGEMENT
(MRM-SI), UNIVERSITE MONTPELLIER II

— Organisent —

Colloque international

Transformation Digitale



13, 14 Juin 2019 | El Jadida

Sous le thème :

« Transformation digitale de la société : Une nouvelle ère de
changements et de développement socio-économique ? »



Les 13 et 14 Juin 2019 à El Jadida, Maroc

ARGUMENTAIRE

Les technologies et les systèmes d'information sont omniprésents dans la vie des entreprises et des citoyens et leur utilisation devient quasi-systématique pour chercher, gérer, traiter, communiquer et mémoriser l'information. « Médias sociaux, e-management, e-gouvernement, ERP, intelligence artificielle, applications mobiles, TICe... », comprendre les usages de ces technologies qui ne cessent d'évoluer constitue une question centrale dans les sciences humaines et sociales. D'un côté elles font apparaître de nouvelles pratiques dans les rapports sociaux de la société, de l'autre elles représentent un enjeu majeur pour la compétitivité des entreprises et le développement économique des nations. La netéconomie créée par des startups a bousculé les grandes multinationales et laissé la voie au développement de petites et moyennes entreprises.

Les recherches sur cette « transformation digitale » nous conduisent essentiellement à la littérature sur les systèmes d'information. Alors que beaucoup le réduisent à l'informatique, marqué sans doute par ses origines techniques, le système d'information est un domaine de recherche en sciences de gestion qui a connu son essor dans les années 2000 avec les développements technologiques, mais aussi le nombre élevé de connexion avec les autres disciplines (psychologie, sociologie, éducation, communication, sciences économiques, sciences de décision,...). Un développement grâce à Internet qui se révolutionne par l'informatique en nuage (le cloud computing), les services d'analyse de données (BIG DATA) et l'internet des objets (IoT) avec comme conséquence un accroissement accéléré des systèmes et la circulation de l'information dans tous les secteurs (transport, banque, santé, gouvernement,...). Ceci pousse les chercheurs à s'interroger davantage sur l'adoption de ses technologies par les individus et les organisations et à dresser un constat actuel sur l'impact et l'utilisation efficace et efficiente.

A titre d'exemple par une connaissance quasiment en temps réel des flux de commandes et de produits (ERP) on peut accélérer la production, réduire les stocks et les immobilisations, ce qui augmente la productivité et la compétitivité des entreprises. La puissance de traitement de millions de données dans un temps record, les moteurs de recherche (google, yahoo) et des applications (whats-up, snapchat) ont connu une véritable popularisation qui donnent aux consommateurs la capacité de s'informer n'importe où et à n'importe quelle heure en offrant un service adapté (géolocalisation). De plus, le contrôle de gestion collecte et analyse l'information nécessaire à la prise de décision. Le système d'information constitue son principal instrument, il a un rôle de connaissance de l'extérieur et de couplage avec l'environnement en participant aux décisions (évaluation, surveillance, correction...).

Ces transformations sont des changements qui bouleversent notre quotidien sans pour autant que l'état à atteindre soit connu. Beaucoup d'avantages certes, mais aussi des dangers : les nouvelles technologies digitales remettent d'abord en cause la question de la vie privée. Les possibilités de traçabilité, d'authentifications nécessaires notamment au développement du M-commerce sont utilisées à des fins commerciales (scandales de google ou facebook). L'autre effet négatif du progrès technologique c'est la suppression de postes à faible valeur ajoutée par l'intelligence artificielle. D'autant plus, la ligne entre réalité et virtuel est devenue plus fine (jeux en ligne), se pose alors les problèmes de renferment, de perte de contact physique et de dépendance.

S'agit-il d'une rupture technologique telle que le travail s'en trouvera transformé de manière brutale, ou s'inscrit-elle dans la continuité des transformations numériques à l'œuvre depuis plusieurs années ? Si c'est le cas, comment accomplir cette transformation digitale ? Aujourd'hui, il est reconnu que la performance économique et sociétale dépend de la maturité numérique et que les technologies/SI doivent converger vers la réalisation des buts et objectifs communs. Saisir les avantages suppose une profonde mutation. Nous n'avons qu'une vague compréhension des bouleversements qu'il faut amorcer. Une adaptation et un accompagnement aux changements sont nécessaires en appliquant des stratégies, des pratiques managériales et en partageant une nouvelle culture.

Le lieu où se déroule le colloque (Afrique) n'est pas en reste de cette transformation digitale, malgré quelques retards observés dans l'infrastructure, le processus de digitalisation dans lequel s'est engagé le Maroc à travers le plan stratégique de développement de l'économie numérique (Maroc numérique 2020) constitue un pilier de développement économique et de croissance. C'est un promoteur essentiel de l'économie nationale et de l'émergence des startups et des porteurs de projets à travers l'innovation. Le mouvement de boycott contestataire apparu dans les réseaux sociaux qu'a connu le pays en avril 2018 contre de grandes marques à constituer une véritable « armée digitale » pour exprimer le refus des inégalités sociales et nous pousse à faire une lecture économique, technologique et politique de cette nouvelle donne.

Ainsi, la thématique dressée dans ce colloque est : **Transformation digitale : une nouvelle ère de changements et de développement socio-économique ?** Le but de cette conférence sera de réunir des chercheurs issus de champs disciplinaires différents et de tout horizon et de créer un espace commun de réflexion et d'échanges entre chercheurs et professionnels.

AXES DU COLLOQUE

Ainsi, ce colloque portera sur les thématiques suivantes (une liste non exhaustive).

- Transformation digitale et Développement économique
- Transformation digitale et Société
- Transformation digitale et Communautés
- Transformation digitale et Dynamiques organisationnelles
- Transformation digitale et Performance
- Transformation digitale et Gouvernance
- Transformation digitale et E-commerce
- Transformation digitale et CRM
- Transformation digitale et Supply chain management
- Transformation digitale et Ressources humaines
- Transformation digitale et Contrôle
- Transformation digitale et Gestion de la connaissance
- Transformation digitale et Développement durable
- Transformation digitale et Finance
- Transformation digitale et Droit
- Transformation digitale et Sécurité des SI
- Transformation digitale et Gouvernement
- Transformation digitale et Santé
- Transformation digitale et Tourisme
- Transformation digitale et Enseignement
- Innovation technologique
- Gestion de projet
- IA et Internet des objets
- ERP et Big data
- Médias sociaux et Application mobiles
- Méthodologies de recherches en SI

N.B. : Toute autre proposition de communication sera examinée avec attention.

TYPES DE CONTRIBUTION

Communications : Les papiers ne doivent pas dépasser 5000 mots et ne doivent pas être proposées à d'autres colloques ou revues selon les normes en vigueur.

Consortium doctoral : Est prévu en marge des ateliers parallèles pour les doctorants en 1^{ère} et 2^{ème} année de thèses qui souhaitent soumettre leurs états d'avancement au jury sous format court (5 à 6 pages).

CALENDRIER A RETENIR

Diffusion de l'appel à communication	1 janvier 2019
Date limite de réception des communications et participation à l'atelier doctoral	25 mai 2019
Envoi du programme définitif	8 juin
Date du colloque	13-14 juin 2019

Les textes complets (en français, anglais, arabe) sont à soumettre sur la **plateforme** du colloque, selon les **normes** ci-dessous :

<https://digital2019.sciencesconf.org>

Les textes seront évalués de manière anonyme par le comité scientifique. Les auteurs seront invités à s'assurer de son authenticité et que le contenu ne permet pas leur identification. Les meilleurs papiers de recherche seront soumis pour publication au journal Information system management and innovation et la revue Management international.



Pour tout renseignement scientifique, veuillez envoyer votre email au : Pr. Wadi TAHRI (tahri.w@ucd.ac.ma)

Renseignements administratifs : Pr. Ahmed RAHMOUNI (arahmouni@gmail.com)

FRAIS DE PARTICIPATIONS :

Doctorants : **500 DH (50€)***

Enseignants-chercheurs : **1000 DH (100€)***

Professionnels : **1500 DH***

* Ces prix incluent les déjeuners, les pauses cafés et la documentation. Le dîner de Gala : 150 DH (15€).

INSTRUCTIONS AUX AUTEURS

Pour l'ensemble des propositions, les auteurs devront respecter le format suivant :

- a. Format A4 ou 8½ x 11 accepté
- b. Marges (supérieure, inférieure et latérales) de 2,5cm.
- c. Police : Times New Roman (12 points), interligne un et demi et justifié.
- d. la hiérarchie des titres ne dépassera pas 3 niveaux :
 - niveau 1 : un chiffre (1. par exemple), titre en Times 12 gras et majuscules
 - niveau 2 : deux chiffres (1.1. par exemple), sous-titres en Times 12 gras et petites majuscules
 - niveau 3 : trois chiffres (1.1.1. par exemple), sous-titres en Times 12 gras
- e. Les pages numérotées seront sans *en-tête* ni *pied de page*.

Toutes les propositions doivent comprendre les deux pages de présentation suivantes :

- La première page comprendra uniquement :
 - le titre de l'article (Times 18 gras) ;
 - le(s) nom(s) de(s) auteur(s) et leur affiliation (Times 14 gras) ;
 - l'adresse postale et électronique, le téléphone et le fax de l'auteur à qui la correspondance doit être adressée (Times 12) ;
 - un résumé à interligne simple d'environ 500 mots, contenant notamment l'objectif de la recherche, les éléments essentiels de son cadre théorique et méthodologique ainsi que ses principaux résultats (Times 12, justifié) ;
 - un maximum de cinq (5) mots clés (Times 12).
- La deuxième page ne doit contenir que le titre de l'article et le résumé ; elle ne doit pas mentionner le nom de l'auteur ou des auteurs pour l'évaluation.

Les auteurs sont priés d'utiliser les styles *MS Word* appropriés (notamment pour les niveaux de titres ou sous-titres : *Titre 1, 2, ...*), de ne pas souligner les titres, de limiter le nombre de notes et d'insérer les tableaux et figures avec un titre dans le texte aux bons endroits avec un appel dans le texte.

Toutes les références doivent être citées en mettant entre parenthèses les noms des auteurs et l'année de la référence. Les références ou citations de papiers non publiés sont à éviter. Les références seront listées en fin d'article, sur une page séparée intitulée « Références bibliographiques », selon les standards de rédaction d'articles scientifiques.



COMITE D'ORGANISATION

Pr. Wadi TAHRI, Coordonateur et président du colloque

E-mail : tahri.w@ucd.ac.ma

Pr. Ahmed RAHMOUNI, Co-coordonateur du colloque

E-mail : arahmouni@gmail.com

PRÉSIDENTS D'HONNEUR :

Pr. Yahya BOUGHALEB, Président de l'Université Chouaib Doukkali, El Jadida

Pr. Abdelhak SAHIB EDDINE, Directeur de l'ENCG, Université Chouaib Doukkali, El Jadida

MEMBRES DU COMITE D'ORGANISATION :

Pr. Mohamed AKHLAFFOU, ENCG, Université Chouaib Doukkali, EL Jadida

Pr. Brahim BOUZAHIR, ENCG, Université Chouaib Doukkali, EL Jadida

Pr. Slimane EDDAFALI, ENCG, Université Chouaib Doukkali, EL Jadida

Pr. Adil EL AMRI, EST, Université Chouaib Doukkali, El Jadida

Pr. Issam EL FILALI, ENCG, Université Chouaib Doukkali, EL Jadida

Pr. Abdelbari EL KHAMLI, ENCG, Université Chouaib Doukkali, EL Jadida

Pr. Fairouz NAJI, ENCG, Université Chouaib Doukkali, EL Jadida

Pr. Abdessamad ZOUINE, ENCG, Université Chouaib Doukkali, EL Jadida

COMITÉ SCIENTIFIQUE

Pr. Abdessadek AAROUD, FS, Université Chouaib Doukkali, El Jadida, Maroc

Pr. Hasna ALAMI, ENCG, Université Chouaib Doukkali, El Jadida, Maroc

Pr. Boualem ALIOUAT, Université Nice Sophia Antipolis, Nice, France

Pr. Abderahman AMINE, ENCG, Université Abdelmalek Essaadi, Tanger, Maroc

Pr. Mokhtar AMAMI, Royal Military College, Canada

Pr. Nizar AMARA RAISSI, Umm Al Qura University, Kingdom of Saudi Arabia

Pr. Said ASSAR, Telecom Ecole de Management, Paris, France

Pr. Youcef BAGHDADI, Université Sultan Qaboos, Oman

Pr. Salah BAINA, ENSIAS, Rabat, Maroc

Pr. Said BALHADJ, ENCG, Université Abdelmalek Essaadi

Pr. Yves BARLETTE, Montpellier Business School, France

Pr. Nassim BELBALY, Montpellier Business School, France

Pr. Christophe BENAVENT, Université Paris Nanterre, France

Pr. Hind BENBYA, Montpellier Business School, France

Pr. Pierre-Laurent BESCOS, EDHEC Nice, France

Pr. Marc BIDAN, Université de Nantes, France

Pr. Aouatif BOUKIL, Université Internationale d'Agadir, Maroc

Pr. Isabelle BOURDON, Université de Montpellier, France

Pr. Faouzi BOUSEDRA, FSJES, Université Chouaib Doukkali, El Jadida, Maroc

Pr. Imed BOUGHZALA, Mines-Télécom Business School, Paris, France

Pr. Imène BRIGUI-CHTIOUI, Em Lyon, Maroc

Pr. Khalid CHAFIK, ENCG, Université Abdelmalek Essaadi, Tanger, Maroc

Pr. Farid CHAOUKI, FSJE, University Cadi Ayad Marrakech, Morocco

Pr. Tawhid CHTIOUI, EM Lyon, Maroc
Pr. Mohamed DAHROUCH, Université Abdelmalek Essaadi, Tanger, Maroc
Pr. Franck DUQUESNOIS, Université de Bordeaux, France
Pr. Selwa ELFIRDOUSSI, Université Polytechnique, Maroc
Pr. Mustapha EL KORAICHI, ENCG, Université Chouaib Doukkali, El Jadida, Maroc
Pr. Redouane ESBAI, ENCG, Université Mohammed Premier, Oujda, Maroc
Pr. Bernard FALLERY, Université de Montpellier, France
Pr. Adil FARAJ, ENCG, Université Chouaib Doukkali, El Jadida, Maroc
Pr. Soufyane FRIMOUSSE, Université de Corse, France
Pr. Karim GASSEMI, ENCG, Université Hassan II, Casablanca, Maroc
Pr. Sanaa GUETAT, Université le Mans, France
Pr. Ahmad Hafiz IMTIAZ, New York Institute of Technology, United Arab Emirates
Pr. Antoine HARFOUCHE, Université Paris Nanterre, France
Pr. Nor HAZANA ABDULLAH, Université Tun Hussien Onn, Malaysia
Pr. Benjamin HUYBRECHTS, EM Lyon, Maroc
Pr. Abdelmajid IBENRISSOUL, ENCG, Université Hassan II, Maroc
Pr. Tarik KASBAOUI, FSJES, Université Chouaib Doukkali, El Jadida, Maroc
Pr. Abdellatif KOMAT, FSJES, Université Hassan II, Casablanca, Maroc
Pr. Salah KOUBAA, FSJES, Université Hassan II, Casablanca, Maroc
Pr. Soulaïmane LAGHZAOU, ENCG, Université Ibn Tofail, Kenitra, Maroc
Pr. Lhoussaine OUABOUC, FSJES, Université Ibn Zohr, Maroc
Pr. Roxana OLOGEANU-TADDEI, Université de Montpellier, France
Pr. Salah OULFARSI, ENCG, Université Chouaib Doukkali, El Jadida, Maroc
Pr. Dounia RABHI, FSJES, Université Chouaib Doukkali, El Jadida, Maroc
Pr. Ahmed RAHMOUNI, ENCG, Université Chouaib Doukkali, El Jadida, Maroc
Pr. Florence RODHAIN, Université de Montpellier, France
Pr. Frantz ROWE, Université de Nantes, France
Pr. Abdelhak SAHIB EDDINE, ENCG, Université Chouaib Doukkali, El Jadida, Maroc
Pr. Wadi TAHRI, ENCG, Université Chouaib Doukkali, El Jadida, Maroc
Pr. Lamya TEMNATI, ENCG, Université Chouaib Doukkali, El Jadida, Maroc
Pr. Nezha YAMANI, ENCG, Université Cadi Ayad, Marrakech, Maroc

Lieu du colloque : EL Jadida - Maroc

El Jadida, anciennement appelée Mazagão (alias Mazagan), est une ville côtière du Maroc, située à 80 km de Casablanca et 200km de Marrakech. Une cité fortifiée au passé glorieux, édifiée par les Portugais au début du XVI^e siècle. Les fortifications de la cité portugaise, avec leurs bastions et remparts, constituent un exemple précoce de l'architecture militaire portugaise de la Renaissance. Elle est inscrite dans le patrimoine mondial de l'UNESCO. La capitale des Doukkalas est une ville côtière où il fait bon vivre et qui offre à ses habitants une qualité de vie idéale. La ville organise chaque année le plus grand salon international du cheval en Afrique parce qu'elle à toujours été le fief du cheval et possède de nombreux atouts et d'importantes richesses naturelles (Jorf Lasfar).



« Au programme visite de la cité portugaise, Mazagan, dîner de gala avec spectacle et plein d'autres surprises. Rendez-vous le 13 et 14 Juin à El Jadida ! »

Comment venir à l'ENCG El Jadida :

ECOLE NATIONALE DE COMMERCE ET DE GESTION EL JADIDA

Angle Av Ahmed Chaouki et rue de Fès BP 122

El Jadida 24000 Maroc

Tél. : 00-212-(0)5-23-39-44-35

Site web : www.encgj.ucd.ac.ma

E-mail du colloque : transformationdigitale2019@gmail.com



Quelques hôtels présentant les meilleures offres à EL Jadida et environs :

- Pullman Mazagan Royal Golf & Spa
- Mazagan Beach & Golf Resort
- Hotel L'Iglecia
- Dar de Santis
- Hotel Ibis
- Ibis Budget
- Art suites El Jadida
- Hotel Verdi