

**LE LABORATOIRE D'ETUDES ET DE RECHERCHES EN SCIENCES  
ECONOMIQUES ET MANAGEMENT (LERSEM), ENCG EL JADIDA,  
UNIVERSITE CHOUAIB DOUKKALI**

En partenariat avec

**LE LABORATOIRE MONTPELLIER RECHERCHES MANAGEMENT  
(MRM-SI), UNIVERSITE DE MONTPELLIER**

**| Programme |**



*Sous le thème :*

**« Transformation digitale de la société : Une nouvelle ère de  
changements et de développement socio-économique ? »**



**13 - 14 Juin 2019 | El Jadida, Maroc**

<https://digital2019.sciencesconf.org>

## Présentation de l'ENCG El Jadida

L'Ecole nationale de commerce et de gestion d'El Jadida est un établissement public d'enseignement supérieur marocain qui a pour vocation la formation de cadres supérieurs dans les métiers de l'entreprise.

Fondée en 2006, l'ENCG El Jadida est l'une des composantes de l'université Chouaib Doukkali, appartenant au réseau des ENCG du Maroc.

S'étalant sur 5 ans, la formation au sein de l'école se solde par l'obtention principalement du Diplôme Nationale de Commerce et de Gestion dans les filières suivantes :

- Gestion financière et comptable
- Audit et contrôle de gestion
- Marketing et action commerciale
- Management des ressources humaines
- Management de la logistique

## Brève présentation du LERSEM

Le Laboratoire des Etudes et des Recherches en Sciences Economiques et de Management est une structure de recherche qui a pour vocation le développement et la production scientifique dans les différents domaines de gestion et de sciences économiques. Il est composé de 35 enseignants chercheurs répartis en 5 équipes de recherche.

Grâce aux différents évènements organisés par LERSEM et aux différentes productions scientifiques des enseignants dans des revues nationales et internationales indexées, le laboratoire a obtenu en 2019 le prix de la meilleure structure de recherche en sciences économiques et de gestion au sein de l'université Chouaib Doukkali.

Colloque international

# Transformation Digitale

13, 14 Juin 2019 | El Jadida



Les technologies et les systèmes d'information sont omniprésents dans la vie des entreprises et des citoyens et leur utilisation devient quasi-systématique pour chercher, gérer, traiter, communiquer et mémoriser l'information. « Médias sociaux, e-management, e-gouvernement, ERP, intelligence artificielle, applications mobiles, TICe... », comprendre les usages de ces technologies qui ne cessent d'évoluer constitue une question centrale dans les sciences humaines et sociales. D'un côté elles font apparaître de nouvelles pratiques dans les rapports sociaux de la société, de l'autre elles représentent un enjeu majeur pour la compétitivité des entreprises et le développement économique des nations. La netéconomie créée par des startups a bousculé les grandes multinationales et laissé la voie au développement de petites et moyennes entreprises.

Le lieu où se déroule le colloque (l'Afrique) n'est pas en reste de la transformation digitale que connaît le monde ces dernières années. Malgré quelques retards observés dans l'infrastructure, le processus de digitalisation dans lequel s'est engagé le Maroc à travers le plan stratégique de développement de l'économie numérique (Maroc numérique 2020) constitue un pilier de développement économique et de croissance. C'est un promoteur essentiel de l'économie nationale et de l'émergence des startups et des porteurs de projets à travers l'innovation.

S'agit-il d'une rupture technologique telle que le travail s'en trouvera transformé de manière brutale, ou s'inscrit-elle dans la continuité des transformations numériques à l'œuvre depuis plusieurs années ? Si c'est le cas, comment accomplir cette transformation digitale ? C'est les questions que nous posons lors de ce colloque. Aujourd'hui, il est reconnu que la performance économique et sociale dépend de la maturité numérique et que les technologies/SI doivent converger vers la réalisation des buts et objectifs communs. Le challenge de cette grande manifestation sera de réunir des chercheurs traitant cette transformation digitale dans plusieurs disciplines à travers différentes régions et de créer un espace commun de réflexion et d'échanges entre les chercheurs et le public.

## Comité scientifique

- Pr. Abdessadek AAROUD, FS, Université Chouaib Doukkali, El Jadida, Maroc
- Pr. Hasna ALAMI, ENCG, Université Chouaib Doukkali, El Jadida, Maroc
- Pr. Boualem ALIOUAT, Université Nice Sophia Antipolis, Nice, France
- Pr. Abderahman AMINE, ENCG, Université Abdelmalek Essaadi, Tanger, Maroc
- Pr. Mokhtar AMAMI, Royal Military College, Canada
- Pr. Nizar AMARA RAISSI, Umm Al Qura University, Kingdom of Saudi Arabia
- Pr. Said ASSAR, Telecom Ecole de Management, Paris, France
- Pr. Youcef BAGHDADI, Université Sultan Qaboos, Oman
- Pr. Salah BAINA, ENSIAS, Rabat, Maroc
- Pr. Said BALHADJ, ENCG, Université Abdelmalek Essaadi
- Pr. Yves BARLETTE, Montpellier Business School, France
- Pr. Nassim BELBALY, Montpellier Business School, France
- Pr. Christophe BENAVENT, Université Paris Nanterre, France
- Pr. Hind BENBYA, Montpellier Business School, France
- Pr. Pierre-Laurent BESCOS, EDHEC Nice, France
- Pr. Marc BIDAN, Université de Nantes, France
- Pr. Aouatif BOUKIL, Université Internationale d'Agadir, Maroc
- Pr. Isabelle BOURDON, Université de Montpellier, France
- Pr. Faouzi BOUSEDRA, FSJES, Université Chouaib Doukkali, El Jadida, Maroc
- Pr. Imed BOUGHZALA, Mines-Télécom Business School, Paris, France
- Pr. Imène BRIGUI-CHTIOUI, Em Lyon, Maroc
- Pr. Khalid CHAFIK, ENCG, Université Abdelmalek Essaadi, Tanger, Maroc
- Pr. Farid CHAOUKI, FSJE, University Cadi Ayad Marrakech, Morocco
- Pr. Tawhid CHTIOUI, EM Lyon, Maroc
- Pr. Mohamed DAHROUCH, Université Abdelmalek Essaadi, Tanger, Maroc
- Pr. Franck DUQUESNOIS, Université de Bordeaux, France
- Pr. Selwa ELFIRDOUSSI, Université Polytechnique, Maroc
- Pr. Mustapha EL KORAICHI, ENCG, Université Chouaib Doukkali, El Jadida, Maroc
- Pr. Redouane ESBAI, ENCG, Université Mohammed Premier, Oujda, Maroc
- Pr. Bernard FALLERY, Université de Montpellier, France
- Pr. Adil FARAJ, ENCG, Université Chouaib Doukkali, El Jadida, Maroc
- Pr. Soufyane FRIMOUSSE, Université de Corse, France
- Pr. Karim GASSEMI, ENCG, Université Hassan II, Casablanca, Maroc
- Pr. Sanaa GUETAT, Université le Mans, France
- Pr. Ahmad Hafiz IMTIAZ, New York Institute of Technology, United Arab Emirates
- Pr. Antoine HARFOUCHE, Université Paris Nanterre, France
- Pr. Nor HAZANA ABDULLAH, Université Tun Hussien Onn, Malaysia
- Pr. Benjamin HUYBRECHTS, EM Lyon, Maroc
- Pr. Abdelmajid IBENRISSOUL, ENCG, Université Hassan II, Maroc
- Pr. Tarik KASBAOUI, FSJES, Université Chouaib Doukkali, El Jadida, Maroc
- Pr. Abdellatif KOMAT, FSJES, Université Hassan II, Casablanca, Maroc
- Pr. Salah KOUBAA, FSJES, Université Hassan II, Casablanca, Maroc
- Pr. Soulaïmane LAGHZAOU, ENCG, Université Ibn Tofail, Kenitra, Maroc
- Pr. Lhoussaine OUABOUCHE, FSJES, Université Ibn Zohr, Maroc
- Pr. Roxana OLOGEANU-TADDEI, Université de Montpellier, France
- Pr. Salah OULFARSI, ENCG, Université Chouaib Doukkali, El Jadida, Maroc
- Pr. Dounia RABHI, FSJES, Université Chouaib Doukkali, El Jadida, Maroc
- Pr. Ahmed RAHMOUNI, ENCG, Université Chouaib Doukkali, El Jadida, Maroc
- Pr. Florence RODHAIN, Université de Montpellier, France
- Pr. Frantz ROWE, Université de Nantes, France
- Pr. Abdelhak SAHIB EDDINE, ENCG, Université Chouaib Doukkali, El Jadida, Maroc
- Pr. Wadi TAHRI, ENCG, Université Chouaib Doukkali, El Jadida, Maroc
- Pr. Lamy TEMNATI, ENCG, Université Chouaib Doukkali, El Jadida, Maroc
- Pr. Nezha YAMANI, ENCG, Université Cadi Ayad, Marrakech, Maroc

## Comité d'organisation

### Coordination :

**Pr. Wadi TAHRI, Président**, coordonateur du colloque

**Pr. Ahmed RAHMOUNI**, coordonateur du consortium

**Pr. Florence RHODAIN**, co-coordonateur

### Présidents d'honneur :

Pr. Yahya BOUGHALEB, Président de l'Université Chouaib Doukkali, El Jadida

Pr. Abdelhak SAHIB EDDINE, Directeur de l'ENCG, Université Chouaib Doukkali, El Jadida

### Suivi d'organisation et logistique :

Pr. Issam EL FILALI, ENCG, Université Chouaib Doukkali, EL Jadida

Pr. Adil EL AMRI, EST, Université Chouaib Doukkali, El Jadida

Pr. Brahim BOUZAHIR, ENCG, Université Chouaib Doukkali, EL Jadida

Pr. Slimane EDDAFALI, ENCG, Université Chouaib Doukkali, EL Jadida

Pr. Fairouz NAJI, ENCG, Université Chouaib Doukkali, EL Jadida

Pr. Abdessamad ZOUINE, ENCG, Université Chouaib Doukkali, EL Jadida

Pr. Abdelbari EL KHAMLICHI, ENCG, Université Chouaib Doukkali, EL Jadida

Pr. Mohamed AKHLAFFOU, ENCG, Université Chouaib Doukkali, EL Jadida

## Programme détaillé 13-14 juin

### Jeudi 13 Juin 2019

8h30 - 9h00	<b>Accueil et inscriptions des participants</b>
9h00 - 10h00	<b>Allocutions d'ouverture du colloque</b>
10h00 - 10h30	<b>Pause-café</b>
10h30 - 12h30	<b>Séance plénière - Amphithéâtre</b>
13h00 - 15h00	<b>Pause-Déjeuner</b>
15h00 - 17h00	<b>Sessions parallèles I</b>
	<b>Session 1 Transformation digitale et ressources humaines</b>
	<b>La nouvelle technologie comme support de changement, cas de SIRH : Etude exploratoire</b> Ridouane Messaoudi
Salle 15	<b>La fonction ressources humaines à l'ère du digital. Quelles particularités représente l'E-RH dans la sphère managériale ?</b> Boukil Aouatif
	<b>Contrôle du temps de travail à l'ère digitale</b> Karim Mohamed
	<b>Entrepreneuriat social et innovation sociale : Quelle distinction ?</b> Hmama Zeinab
	<b>Marketing RH : La marque employeur numérique au service du recrutement</b> Hanaty Cherine
	<b>Session 2 Transformation digitale et finance</b>
	<b>Digitalisation de la gestion d'actifs : états des lieux</b> Bouhtati Abdelfattah
	<b>Vers le E-banking sécurisé en Algérie</b> Douffi Maroua
Salle 17	<b>Transformation digitale des cabinets d'audit par les réseaux sociaux : Cas de KPMG</b> Hilmi Yassine
	<b>La transformation digitale de la fonction comptable dans l'entreprise : Cas de la Société des Eaux et de l'Assainissement d'Alger (SEAAL)</b> Meftahi Mohamed
	<b>TIC et entreprises</b> Brahim Bouzahir
	<b>Session 3 Transformation digitale, tourisme et projets</b>
Salle 16	<b>Usage des services de m-tourisme et perception de la valeur du séjour par le client : Du cadre théorique au modèle d'analyse</b> Alla Lhousseine
	<b>Le tourisme de partage et son impact sur le comportement des établissements d'hébergement à Essaouira, analyse de l'évolution d'Airbnb dans la ville des Alizés</b> Boukherouk Mohamed

**Transformation digitale et performance financière des hotels : cas de l'évolution du site web de l'hôtel libanais albergo**

El Soury Lynn

**Intégration du marketing digital dans la promotion du tourisme patrimonial : Cas : des festivités locales dans la wilaya de Tizi-Ouzou**

Mokrani Lotfi

**Les facteurs de succès pour un manager de projet**

Mehdi Sanae

## **Session 4 Transformation digitale et société**

**Les TIC En Algérie: Un Diagnostic Du Construit Et Des Limites D'appropriation**

Taleb Houria

**La Smart City : Définitions ; Composantes et Dimensions**

Tadili Jihane

Salle 19

**يوتوبيا التكنولوجيا بين التكنولوجيا والتكنولوجيا**

منير بن رحال

**Stratégies de séduction des spots de télécommunication au Maroc: D'une obsession de l'émergence vers la création de l'écart**

El Farssi Imane

## **Session 5 Transformation digitale et dynamiques organisationnelles**

**La pré-implémentation d'un Système d'Entreprise au sein d'un grand groupe**

Bouakaz Karim

**Les risques perçus à l'internationalisation des PME marocaines vers l'Afrique et le rôle actif de la veille stratégique : une étude exploratoire par induction**

Assabane Ibrahim

Salle 14

**Contribution du shadow IT à la construction de la légitimité de l'acteur métier**

Messaoudi Escarabajal Sofiane

**Entrepreneuriat digital vs entrepreneuriat traditionnel : la mise en place d'un modèle conceptuel global**

Bensaid Wassim

**L'inertie organisationnelle face au changement technologique**

Azzaz Fatima Ezzahra

**Sensemaking dans le cadre d'une transformation digitale : une revue de littérature**

Imane El Kadiri

17h00-17h30

**Pause café**

17h30-19h30

**Sessions parallèles II**

Salle 16

## **Session 6 Transformation digitale et relation client**

**Les déterminants de l'intention de fournir les données personnelles pour acheter en ligne : une étude exploratoire**

Oubal Mohamed

**The cocreation of value on Facebook: Evidence from the Moroccan Airlines Industry**

Hassouni Mohammed

**La logistique inversée et son impact sur la réduction de l'insatisfaction sur internet**

Errabi Ghizlane  
**L'e-paiement au Maroc : réalités et contraintes**  
Belekbir Taha  
**Les réseaux sociaux, nouveau canal du marketing digital**  
Ouendi Lynda

## **Session 7 Transformation digitale, performance et développement durable**

**La transformation digitale a l'épreuve du développement durable de l'entreprise industrielle: l'OCP à l'ère de l'industrie 4.0**

Al Shakarchi Alae

**Sustainable development supported by responsible and digital Finance: Reality or sustainable illusion**

Moufakkir Marouane

**Société numérique et fracture générationnelle : Génération Y vs génération X**

Bouazza Souhila Fella

**Territoire numérique comme levier d'attractivité territoriale : Essai d'analyse dynamique et spatiale d'une zone géographiquement concentrée dans le secteur de délocalisations des services**

Ech-Chbani Amina

**Industry 4.0 as the most recent step of digital transition: literature review**

Bentaher Chaimaa

**Le digital, vecteur de développement de la consommation collaborative**

Kobiyh Miloudi

Salle 15

## **Session 8 Transformation digitale et Enseignement**

**Le numérique au service de la classe inversée- exemple de l'ENCG de Fes**

El Aref Ouidiane

**Le support médiatique : vers une transformation digitale de l'enseignement/apprentissage à l'université**

Chahdi Imane

**Innovation et technologie dans l'enseignement apprentissage du FLE à l'université marocaine**

Rochdi Sara

**Société numérique et fracture générationnelle : Génération Y vs génération X**

Bouazza Souhila Fella

**Etude du processus de la pratique de formation-encadrement de la succession managériale dans six PME marocaines du secteur du BTP et la mise en place d'un dispositif de tutorat à distance au sein d'une PME: cas des ingénieurs chargés d'études fluides**

Guirradi Soumia

**Etude du processus de la pratique de formation-encadrement de la succession managériale dans six PME marocaines du secteur du BTP et la mise en place d'un dispositif de tutorat à distance au sein d'une PME: cas des ingénieurs chargés d'études fluides**

Guirradi Soumia

**Usage d'applications numériques en classe de français**

Louiz Driss

Salle 17



---

## Session 9 Transformation digitale et innovation

**La transformation digitale de la logistique pré hospitalière : approche par les algorithmes génétiques**

Benabdouallah Meryam

**Facteurs de l'adoption des banques digitales au Maroc**

Elbouazizi Said

Salle 19

**Transformation numérique : l'Intelligence Artificielle créatrice ou destructrice des pratiques discriminatoires à l'encontre des femmes au sein des entreprises**

Naji Fairouz

**Game Options approach in company radical technological innovation with generalized Poisson Jump Process**

Hajaji Abdelmajid

**La transformation digitale de la logistique pré hospitalière : approche par les algorithmes génétiques**

Benabdouallah Meryam

**The governance and audit of Academic Information Systems: overview and challenges**

Aaroud Abdessadek

## Session 10 Transformation digitale et Gouvernance

**La nouvelle économie numérique étude conceptuelle et portée des actions gouvernementales au Maroc**

Azariz Majda

تبنى الحكومة الالكترونية سعيا لسد الفجوة الرقمية ومواكبة التحول الرقمي دراسة وزارة البريد و تكنولوجيايات الإعلام و الاتصال – الجزائر

Salle 18

بن يمينة فاطيمة الزهراء

**La gouvernance des établissements publics marocains à l'ère du digital : une affaire pour l'audit interne**

Bassrih Mohamed

**Le pilotage de la performance du Système d'Information dans les Collectivités Territoriales au quotidien**

BARAKATE Hayat

**L'impact des systèmes d'information sur la performance organisationnelle : état de l'art**

Elyanboiy Najia

21h00

**Dîner de gala**

---

Vendredi 14 Juin 2019

8h30 - 9h00

Accueil et inscriptions des participants

9h00 - 10h30

Consortium doctoral

### Session 1 Transformation digitale, contrôle et finance

**La Fraude bancaire : enjeux et solution digitale**

El Haoua Younes

**Building Initial Trust in Sharing Economy**

Ait Youssef Asmaa

**L'apport des techniques de l'intelligence artificielle au Contrôle Interne des établissements de crédit en matière de prévention de la fraude**

Menaoui Khadija

Salle 15

**LES FACTEURS DETERMINANTS DE L'INCLUSION BANCAIRE DES PME**

Ali Ait Belhoucine

**Le Marché des dérivés de crédit Est-il une menace pour la Stabilité Financière ?**

Nadir Oumayma

**Les décisions d'investissement des sociétés du Capital-Risque (SCR) dans les PME marocaines**

Benmiloud Imane

**Le juridique à l'ère du digital et le piratage numérique**

Amal Hamsas

### Session 2 Transformation digitale, innovation et gouvernance

**Contribution à l'étude de l'impact de l'expérience digitale dans un point de vente sur le comportement du consommateur**

El Badia Kenza

**Buzz marketing: mise en place et impact sur l'entreprise**

Senihji Khadija

**Innovation et technologie dans l'enseignement apprentissage du FLE à l'université marocaine**

Salle 16

Sara ROCHDI

**Le management public à l'ère de l'administration électronique**

Haddad Abdelmajid

**Approche socio-anthropologique de la consommation collaborative: entre nouvelles pratiques collaboratives et anciens modes d'échange: Cas des marchés de redistribution marocains**

Elayyaty Moutaa

**Marketing territorial: L'université comme déterminant de l'attractivité des écosystèmes d'affaires**

Slimani Ibtissam

**Usage d'applications numériques en classe de français**

Driss LOUIZ

---

11h00 - 12h30  
Salle 15

**Atelier formation à la recherche**

12h30 - 13h00  
Amphithéâtre

**Mot de clôture et remise des attestations**

13h00 - 15h00

**Pause-Déjeuner**

15h00

**Visites : Cité portugaise, vieille ville d'El Jadida,...**

---