

**LE LABORATOIRE D'ETUDES ET DE RECHERCHES EN SCIENCES
ECONOMIQUES ET MANAGEMENT (LERSEM), ENCG EL JADIDA,
UNIVERSITE CHOUAIB DOUKKALI**

En partenariat avec

**LE LABORATOIRE MONTPELLIER RECHERCHES MANAGEMENT
(MRM-SI), UNIVERSITE DE MONTPELLIER**

| Programme |



Sous le thème :

**« Transformation digitale de la société : Une nouvelle ère de
changements et de développement socio-économique ? »**



13 - 14 Juin 2019 | El Jadida, Maroc

<https://digital2019.sciencesconf.org>

Colloque international

Transformation Digitale

13, 14 Juin 2019 | El Jadida



Les technologies et les systèmes d'information sont omniprésents dans la vie des entreprises et des citoyens et leur utilisation devient quasi-systématique pour chercher, gérer, traiter, communiquer et mémoriser l'information. « Médias sociaux, e-management, e-gouvernement, ERP, intelligence artificielle, applications mobiles, TICe... », comprendre les usages de ces technologies qui ne cessent d'évoluer constitue une question centrale dans les sciences humaines et sociales. D'un côté elles font apparaître de nouvelles pratiques dans les rapports sociaux de la société, de l'autre elles représentent un enjeu majeur pour la compétitivité des entreprises et le développement économique des nations. La netéconomie créée par des startups a bousculé les grandes multinationales et laissé la voie au développement de petites et moyennes entreprises.

Le lieu où se déroule le colloque (l'Afrique) n'est pas en reste de la transformation digitale que connaît le monde ces dernières années. Malgré quelques retards observés dans l'infrastructure, le processus de digitalisation dans lequel s'est engagé le Maroc à travers le plan stratégique de développement de l'économie numérique (Maroc numérique 2020) constitue un pilier de développement économique et de croissance. C'est un promoteur essentiel de l'économie nationale et de l'émergence des startups et des porteurs de projets à travers l'innovation.

S'agit-il d'une rupture technologique telle que le travail s'en trouvera transformé de manière brutale, ou s'inscrit-elle dans la continuité des transformations numériques à l'œuvre depuis plusieurs années ? Si c'est le cas, comment accomplir cette transformation digitale ? C'est les questions que nous posons lors de ce colloque. Aujourd'hui, il est reconnu que la performance économique et sociale dépend de la maturité numérique et que les technologies/SI doivent converger vers la réalisation des buts et objectifs communs. Le challenge de cette grande manifestation sera de réunir des chercheurs traitant cette transformation digitale dans plusieurs disciplines à travers différentes régions et de créer un espace commun de réflexion et d'échanges entre les chercheurs et le public.

Comité scientifique

- Pr. Abdessadek AAROUD, FS, Université Chouaib Doukkali, El Jadida, Maroc
- Pr. Hasna ALAMI, ENCG, Université Chouaib Doukkali, El Jadida, Maroc
- Pr. Boualem ALIOUAT, Université Nice Sophia Antipolis, Nice, France
- Pr. Abderahman AMINE, ENCG, Université Abdelmalek Essaadi, Tanger, Maroc
- Pr. Mokhtar AMAMI, Royal Military College, Canada
- Pr. Nizar AMARA RAISSI, Umm Al Qura University, Kingdom of Saudi Arabia
- Pr. Said ASSAR, Telecom Ecole de Management, Paris
- Pr. Youcef BAGHDADI, Université Sultan Qaboos, Oman
- Pr. Salah BAINA, ENSIAS, Rabat, Maroc
- Pr. Said BALHADJ, ENCG, Université Abdelmalek Essaadi
- Pr. Yves BARLETTE, Montpellier Business School, France
- Pr. Nassim BELBALY, Montpellier Business School, France
- Pr. Christophe BENAVENT, Université Paris Nanterre, France
- Pr. Hind BENBYA, Montpellier Business School, France
- Pr. Pierre-Laurent BESCOS, EDHEC Nice, France
- Pr. Marc BIDAN, Université de Nantes, France
- Pr. Aouatif BOUKIL, Université Internationale d'Agadir, Maroc
- Pr. Isabelle BOURDON, Université de Montpellier, France
- Pr. Faouzi BOUSEDRA, FSJES, Université Chouaib Doukkali, El Jadida, Maroc
- Pr. Imed BOUGHZALA, Mines-Télécom Business School, Paris, France
- Pr. Imène BRIGUI-CHTIOUI, Em Lyon, Maroc
- Pr. Khalid CHAFIK, ENCG, Université Abdelmalek Essaadi, Tanger, Maroc
- Pr. Farid CHAOUKI, FSJE, University Cadi Ayad Marrakech, Morocco
- Pr. Karim CHARAF, ISCAE, Casablanca, Maroc
- Pr. Tawhid CHTIOUI, EM Lyon, Maroc
- Pr. Mohamed DAHROUCH, Université Abdelmalek Essaadi, Tanger, Maroc
- Pr. Franck DUQUESNOIS, Université de Bordeaux, France
- Pr. Selwa ELFIRDOUSSI, Université Polytechnique, Maroc
- Pr. Mustapha EL KORAICHI, ENCG, Université Chouaib Doukkali, El Jadida, Maroc
- Pr. Redouane ESBAI, ENCG, Université Mohammed Premier, Oujda, Maroc
- Pr. Bernard FALLERY, Université de Montpellier, France
- Pr. Adil FARAJ, ENCG, Université Chouaib Doukkali, El Jadida, Maroc
- Pr. Soufyane FRIMOUSSE, Université de Corse, France
- Pr. Karim GASSEMI, ENCG, Université Hassan II, Casablanca, Maroc
- Pr. Sanaa GUETAT, Université le Mans, France
- Pr. Ahmad Hafiz IMTIAZ, New York Institute of Technology, United Arab Emirates
- Pr. Antoine HARFOUCHE, Université Paris Nanterre, France
- Pr. Nor HAZANA ABDULLAH, Université Tun Hussien Onn, Malaysia
- Pr. Benjamin HUYBRECHTS, EM Lyon, Maroc
- Pr. Abdelmajid IBENRISSOUL, ENCG, Université Hassan II, Maroc
- Pr. Tarik KASBAOUI, FSJES, Université Chouaib Doukkali, El Jadida, Maroc
- Pr. Abdellatif KOMAT, FSJES, Université Hassan II, Casablanca, Maroc
- Pr. Salah KOUBAA, FSJES, Université Hassan II, Casablanca, Maroc
- Pr. Soulaïmane LAGHZAOUI, ENCG, Université Ibn Tofail, Kenitra, Maroc
- Pr. Lhoussaine OUABOUCH, FSJES, Université Ibn Zohr, Maroc
- Pr. Roxana OLOGEANU-TADDEI, Université de Montpellier, France
- Pr. Salah OULFARSI, ENCG, Université Chouaib Doukkali, El Jadida, Maroc
- Pr. Dounia RABHI, FSJES, Université Chouaib Doukkali, El Jadida, Maroc
- Pr. Ahmed RAHMOUNI, ENCG, Université Chouaib Doukkali, El Jadida, Maroc
- Pr. Florence RODHAIN, Université de Montpellier, France
- Pr. Frantz ROWE, Université de Nantes, France
- Pr. Abdelhak SAHIB EDDINE, ENCG, Université Chouaib Doukkali, El Jadida, Maroc
- Pr. Wadi TAHRI, ENCG, Université Chouaib Doukkali, El Jadida, Maroc
- Pr. Lamy TEMNATI, ENCG, Université Chouaib Doukkali, El Jadida, Maroc
- Pr. Nezha YAMANI, ENCG, Université Cadi Ayad, Marrakech, Maroc

Comité d'organisation

Pr. Wadi TAHRI, Président, coordonateur du colloque

Pr. Ahmed RAHMOUNI, coordonateur du consortium

Pr. Florence RHODAIN, co-coordonateur

Présidents d'honneur :

Pr. Yahya BOUGHALEB, Président de l'Université Chouaib Doukkali, El Jadida

Pr. Abdelhak SAHIB EDDINE, Directeur de l'ENCG, Université Chouaib Doukkali, El Jadida

Suivi d'organisation et logistique :

Pr. Issam EL FILALI, ENCG, Université Chouaib Doukkali, EL Jadida

Pr. Adil EL AMRI, EST, Université Chouaib Doukkali, El Jadida

Pr. Brahim BOUZAHIR, ENCG, Université Chouaib Doukkali, EL Jadida

Pr. Slimane EDDAFALI, ENCG, Université Chouaib Doukkali, EL Jadida

Pr. Fairouz NAJI, ENCG, Université Chouaib Doukkali, EL Jadida

Pr. Abdessamad ZOUINE, ENCG, Université Chouaib Doukkali, EL Jadida

Pr. Abdelbari EL KHAMLICHI, ENCG, Université Chouaib Doukkali, EL Jadida

Pr. Mohamed AKHLAFFOU, ENCG, Université Chouaib Doukkali, EL Jadida

Doctorants :

Kawtar Essiaghi, ENCG, Université Chouaib Doukkali, EL Jadida

Hanane Boularbah, ENCG, Université Chouaib Doukkali, EL Jadida

Atmane badda, ENCG, Université Chouaib Doukkali, EL Jadida

Programme détaillé 13-14 juin

Jeudi 13 Juin 2019

8h30 - 9h00	Accueil et inscriptions des participants
9h00 - 10h00	Allocutions d'ouverture du colloque Pr. Yahia Boughaleb, Président de l'Université Chouaïb Doukkali Pr. Abdelhak Sahib eddine, Directeur de l'ENCG El Jadida Pr. Wadi Tahri, président coordonateur du comité d'organisation
10h00 - 10h30	Pause-café
10h30 - 12h30	Séance plénière – Amphithéâtre Le numérique est-il écologique ? Florence Rodhain Significance of organizational attractiveness for targeting prospective employers in online social networking sites Aria Teimourzadeh, Benjamin Kakavand, Samaneh Kakavand Urban crowdsourcing: exploring the role of citizens in co-creating smart cities Hanane Rochdane, Siham Hamdani, Salwa Hanine, Nadia Steils Retour d'expérience Youssef Meskaoui, The Astro Digital Branding
13h00 - 15h00	Pause-Déjeuner
15h00 - 17h00	Sessions parallèles I Session 1 Transformation digitale et ressources humaines La nouvelle technologie comme support de changement, cas de SIRH : Etude exploratoire. Benraïss Amina, Ridouane Messaoudi, Jamal Abdelfattah La fonction ressources humaines à l'ère du digital. Quelles particularités représente l'E-RH dans la sphère managériale ? Boukil Aouatif, Messaoudi Abderrahman Contrôle du temps de travail à l'ère digitale. Karim Mohamed Entrepreneuriat social et innovation sociale : Quelle distinction ? Hmama Zeinab, Alaoui Majda Marketing RH : La marque employeur numérique au service du recrutement. Hanaty Cherine, Idrissi Khadija
Salle 17	Session 2 Transformation digitale et finance Digitalisation de la gestion d'actifs : états des lieux. Bouhtati Abdelfattah, Eljaddaoui Abdelhakim Vers le E-banking sécurisé en Algérie. Douffi Maroua, Belkhiri Aimad Edine Transformation digitale des cabinets d'audit par les réseaux sociaux : Cas de KPMG. Hilmi Yassine, Zouine Abdessamad La transformation digitale de la fonction comptable dans l'entreprise : Cas de la Société des Eaux et de l'Assainissement d'Alger (SEAAL). Meftahi Mohamed, Athamnia Raouf, Bouklachi Imad

Les facteurs organisationnels explicatifs de l'instauration des TIC dans l'entreprise.
M'barka Bouhouili, Brahim Bouzahir

Session 3 Transformation digitale, tourisme et projets

Salle 16

Usage des services de m-tourisme et perception de la valeur du séjour par le client : Du cadre théorique au modèle d'analyse. Alla Lhousseine, Hmioui Aziz, Bentalha Badr

Le tourisme de partage et son impact sur le comportement des établissements d'hébergement à Essaouira, analyse de l'évolution d'Airbnb dans la ville des Alizés
Boukherouk Mohamed, Tlidi Abdelmonaim

Transformation digitale et performance financière des hotels : cas de l'évolution du site web de l'hôtel libanais albergo. El Soury Lynn, Gerbaix Sylvie

Les facteurs de succès pour un manager de projet. Mehdi Sanae, Amine Abderrahmane

Session 4 Transformation digitale et société

Salle 19

Les TIC En Algérie: Un Diagnostic Du Construit Et Des Limites D'appropriation. Taleb Houria, Bennacer Anissa

La Smart City : Définitions ; Composantes et Dimensions. Tadili Jihane, Fasly Hakima
منير بن رحال. يوتوبيا التكنولوجيا بين التكنوفيليا والتكنوفوبيا

Stratégies de séduction des spots de télécommunication au Maroc: D'une obsession de l'émergence vers la création de l'écart. El Farssi Imane

Session 5 Transformation digitale et dynamiques organisationnelles

Salle 14

La pré-implémentation d'un Système d'Entreprise au sein d'un grand groupe. Bouakaz Karim, Ologeanu-Taddei Roxana, Bourdil Maryline

Les risques perçus à l'internationalisation des PME marocaines vers l'Afrique et le rôle actif de la veille stratégique : une étude exploratoire par induction. Assabane Ibrahim

Contribution du shadow IT à la construction de la légitimité de l'acteur métier.

Messaoudi Escarabajal Sofiane, Meissonier Régis, Vitari Claudio

Entrepreneuriat digital vs entrepreneuriat traditionnel : la mise en place d'un modèle conceptuel global. Bensaid Wassim, Azdimousa Hassan

L'inertie organisationnelle face au changement technologique. Azzaz Fatima Ezzahra, Salahddine Abdelouhab

Sensemaking dans le cadre d'une transformation digitale : une revue de littérature.
Tahri Wadi, El Kadiri Imane

17h00-17h30

Pause café

17h30-19h30

Sessions parallèles II

Session 6 Transformation digitale et relation client

Salle 16

Les déterminants de l'intention de fournir les données personnelles pour acheter en ligne : une étude exploratoire. Oubal Mohamed, Hamadi Chakib

The cocreation of value on Facebook: Evidence from the Moroccan Airlines Industry.
Hassouni Mohammed, Chakor Abdellatif

La logistique inversée et son impact sur la réduction de l'insatisfaction sur internet : une étude exploratoire. Errabi Ghizlane, Hamadi Chakib

L'e-paiement au Maroc : réalités et contraintes. Belekbir Taha

Les réseaux sociaux, nouveau canal du marketing digital. Ouendi Lynda, Ounis Abdelmadjid, Benantar Abderrahmane

Session 7 Transformation digitale, performance et développement durable

Salle 15

La transformation digitale a l'épreuve du développement durable de l'entreprise industrielle: l'OCP à l'ère de l'industrie 4.0. El mjiyad Samar, Al Shakarchi Alae
Sustainable development supported by responsible and digital Finance: Reality or sustainable illusion. Moufakkir Marouane, Qmichchou Mohammed

Société numérique et fracture générationnelle : Génération Y vs génération X.
Bouazza Souhila Fella

Territoire numérique comme levier d'attractivité territoriale : Essai d'analyse dynamique et spatiale d'une zone géographiquement concentrée dans le secteur de délocalisations des services. Ech-Chbani Amina

Industry 4.0 as the most recent step of digital transition: literature review.

Bentaher Chaimaa

Le digital, vecteur de développement de la consommation collaborative.

Kobiyh Miloudi

Session 8 Transformation digitale et Enseignement

Salle 17

Le numérique au service de la classe inversé- exemple de l'ENCG de Fes
El Aref Ouidiane

Le support médiatique : vers une transformation digitale de l'enseignement/apprentissage à l'université. Chahdi Imane, Kaaouas Abdellah
Innovation et technologie dans l'enseignement apprentissage du FLE à l'université marocaine. Rochdi Sara, Elouesdadi Nadia

Société numérique et fracture générationnelle : Génération Y vs génération X.
Bouazza Souhila Fella

Etude du processus de la pratique de formation-encadrement de la succession managériale dans six PME marocaines du secteur du BTP et la mise en place d'un dispositif de tutorat à distance au sein d'une PME: cas des ingénieurs chargés d'études fluides. Guirradi Soumia, Abderrahim KHYATI

Usage d'applications numériques en classe de français. Driss LOUIZ

Session 9 Transformation digitale et innovation

Salle 19

La transformation digitale de la logistique pré hospitalière : approche par les algorithmes génétiques. Benabdouallah Meryam

Facteurs de l'adoption des banques digitales au Maroc. Elbouazizi Said

Transformation numérique : l'Intelligence Artificielle créatrice ou destructrice des pratiques discriminatoires à l'encontre des femmes au sein des entreprises.

Naji Fairouz, Lakrami Fatima

Game Options approach in company radical technological innovation with generalized Poisson Jump Process. Hajaji Abdelmajid

La transformation digitale de la logistique pré hospitalière : approche par les algorithmes génétiques. Benabdouallah Meryam

The governance and audit of Academic Information Systems: overview and challenges
Aaroud Abdessadek, Sakyoud zakaria

Session 10 Transformation digitale et Gouvernance

La nouvelle économie numérique étude conceptuelle et portée des actions gouvernementales au Maroc. Azariz Majda, El Menzhi Kaoutar

تبني الحكومة الالكترونية سعيا لسد الفجوة الرقمية ومواكبة التحول الرقمي دراسة وزارة البريد و تكنولوجيايات الإعلام و الاتصال – الجزائر بن يمينة فاطيمة الزهراء، بن يمينة خيرة، بوزيان عثمان

Salle 18

La gouvernance des établissements publics marocains à l'ère du digital : une affaire pour l'audit interne. Bassrih Mohamed, Said Akrich

Le pilotage de la performance du Système d'Information dans les Collectivités Territoriales au quotidien. BARAKATE Hayat, Youssef JAMAL

L'impact des systèmes d'information sur la performance organisationnelle : état de l'art. Elyanboiy Najia, Megzari Lamiae, Hemmi Mohamed

21h00

Dîner de gala

Vendredi 14 Juin 2019

8h00 - 8h30

Accueil des participants

8h30 - 10h30

Consortium doctoral

Session 1 Transformation digitale, contrôle et finance

La Fraude bancaire : enjeux et solution digitale. El Haoua Younes

Building Initial Trust in Sharing Economy. Ait Youssef Asmaa

L'apport des techniques de l'intelligence artificielle au Contrôle Interne des établissements de crédit en matière de prévention de la fraude. Menaoui Khadija

Les facteurs déterminants de l'inclusion bancaire des PME. Ait Belhoucine Ali

Le Marché des dérivés de crédit Est-il une menace pour la Stabilité Financière ?

Nadir Oumayma

Salle 15

Les décisions d'investissement des sociétés du Capital-Risque (SCR) dans les PME marocaines. Benmiloud Imane

Le juridique à l'ère du digital et le piratage numérique. Amal Hamsas

Session 2 Transformation digitale, innovation et gouvernance

Contribution à l'étude de l'impact de l'expérience digitale dans un point de vente sur le comportement du consommateur. El Badia Kenza

Buzz marketing: mise en place et impact sur l'entreprise. Senihji Khadija

Innovation et technologie dans l'enseignement apprentissage du FLE à l'université marocaine. Sara Rochdi

Le Maroc à l'épreuve de l'open data. Riad Chakir

Salle 16

Le management public à l'ère de l'administration électronique, Haddad Abdelmajid

Approche socio-anthropologique de la consommation collaborative: entre nouvelles pratiques collaboratives et anciens modes d'échange: Cas des marchés de

redistribution marocains. Elayaty Moutaa
Marketing territorial: L'université comme déterminant de l'attractivité des écosystèmes d'affaires. Slimani Ibtissam

10h30 - 12h30
Salle 15

Atelier formation à la recherche

Animé par : Ahmed Fathallah Rahmouni, Abdelbari El Khamlichi, Ibrahim Bouzahir, Wadi Tahri

12h30 - 13h00
Amphithéâtre

Mot de clôture et remise des attestations

13h00 - 15h00

Pause-Déjeuner

15h00

Visites : Cité portugaise, vieille ville d'El Jadida,...